Розыгрыш приза за покупку товара или услуги считается стимулирующим мероприятием. Его не надо ни с кем согласовывать, но при запуске надо соблюсти правила из Закона о рекламе.

Если приз получает каждый покупатель, это не стимулирующее мероприятие, требования к рекламе тут соблюдать не надо — [письмо ФАС № АК/44977](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=8&documentId=201639).

Приз за репост, но без покупки — тоже не стимулирующее мероприятие.

Ещё не считается рекламой публичный конкурс — это когда приз вручают за лучшее выполнение задания, а не за покупку. Организатор, конечно, отвечает за своё обещание, но требования к рекламе розыгрыша соблюдать не обязан — ст. 1057 ГК РФ.

За рекламой следит антимонопольная служба.

Если решат, что розыгрыш обманывает, оштрафуют по п.1 ст. 14.3 КоАП РФ. Физлицам грозит от 2 000 до 2500 ₽, ИП — от 4 000 до 20 000 ₽, компаниям — от 100 000 до 500 000 ₽.

Призом в розыгрыше может быть товар, услуга, деньги, подарочный сертификат или скидка. Есть ограничение: призом за покупку алкоголя может быть только тоже алкоголь.

Получается, что такой розыгрыш может провести только магазин с алкогольной лицензией — ч. 5 ст. 21 Закона о рекламе и [письмо ФАС № АК/44977](https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=8&documentId=201639).

Способ определения победителя неограничен: подойдёт подсчёт голосов или генератор случайных чисел.

Закон Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).

Выигранные призы, «денежные премии»  не являются товаром, под которым в контексте правоотношений, регулируемых потребительским законодательством,  согласно статям 129 и 455 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) и Закона понимается любая вещь, не изъятая из оборота,  реализуемая по договору купли-продажи.

По общему правилу, закрепленному п. 2 ст. 1 ГК РФ), граждане (физические лица) и юридические лица свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договоров, а понуждение к заключению договора не допускается (п. 1 ст. 421 ГК РФ). При этом приобретают и осуществляют они эти права исключительно своей волей и в своем интересе (п. 2 ст. 1 ГК РФ).

События, касающиеся обстоятельств участия граждан в разного рода конкурсах, играх, пари и т.д. с объявленным призом, выигрышем и т.п., и возникающие с этим отношения, имеющие вполне определенное самостоятельное правовое регулирование в рамках гражданского законодательства (главы 56, 58 ГК РФ).

****

**Консультационный Центр**

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РС (Я)»**



**Памятка потребителю.**

**Законность проведения лотерей (розыгрышей) в магазинах.**

**г. Якутск**

Последнее время все чаще ритейлеры, стимулируя спрос к какой-либо продукции, проводят различные Конкурсы, Акции или Игры. Онлайн-магазины предлагают выиграть Призы и Скидки за совершение определенных действий. Эти действия могут заключаться в покупке товаров, выполнении заданий, ответах на вопросы, а также в выполнении творческих работ: спеть, нарисовать или снять крутое видео на определенную тематику.

Проведение таких Конкурсов и Акций таит в себе много подводных камней. Чтобы компании не получить солидный штраф, который в разы превысит бюджет, выделенный на проведение самого Конкурса, необходимо учитывать нормы Закона и грамотно прописывать “Правила” такого Конкурса.

Оосновные санкции за нарушение Российского Законодательства при проведении Конкурса:

ст. 14.27 КоАП РФ — Нарушение законодательства о рекламе (штраф для юридических лиц от 200 000 до 800 000 рублей)

ст. 14.3 КоАП РФ — Нарушение законодательства о лотереях (штраф для юридических лиц от 100 000 до 300 000 рублей)

**Правила участия в Акции**

К каждой Акции должны быть Правила. Правила в обязательном порядке должны содержать:

-наименование и юридические данные Организатора Акции (кто проводит?)

- требования к участнику Акции

-Призовой фонд — что и в каком количестве можно выиграть

- дату проведения Акции

-дату определения получателя приза и дату получения приза

-условия участия в Акции — что именно нужно сделать, чтобы получить приз

- критерии выбора победителя

-условия передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности (в случае, если ваша Акция сопровождается выполнением творческого задания)

Федеральная налоговая служба осуществляет контроль и надзор за проведением лотерей, в том числе за целевым использованием выручки от проведения лотерей.

**Лотерея** - игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (оператор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Договор между оператором лотереи и участником лотереи заключается на добровольной основе и оформляется выдачей лотерейного билета, лотерейной квитанции либо электронным лотерейным билетом. На лотерейном билете, лотерейной квитанции, электронном лотерейном билете обязательно присутствие лотерейной комбинации, нанесенной (внесенной) на стадии изготовления (создания) соответствующего документа и (или) участником лотереи.

**Организатор лотереи** - федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации в установленном порядке на проведение лотереи. Организатор лотереи проводит лотерею через оператора лотереи посредством заключения с ним контракта. **Оператор лотереи** - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключившее контракт с организатором лотереи на проведение лотереи в соответствии с настоящим Федеральным законом.

**Распространитель** - лицо, заключившее договор на распространение (реализацию, выдачу) лотерейных билетов, лотерейных квитанций, электронных лотерейных билетов, прием лотерейных ставок среди участников лотереи, выплату, передачу или предоставление выигрышей участникам лотереи.

**Участник лотереи** - лицо, достигшее возраста восемнадцати лет, обладающее правом на участие в розыгрыше призового фонда лотереи на основании заключенного с оператором лотереи договора.

Лотерея — это когда человек может выиграть приз или деньги по случайному числу с лотерейного билета. Призовой фонд лотереи состоит из денег от продажи билетов. Победитель определяется с помощью лотерейного оборудования, например, лототрона — ст. 2 и 17 Закона о лотереях.

Лотереи могут проводить только государство или компании с лицензией и разрешением от него. Магазины, учебные центры и салоны красоты не могут организовать самодельную лотерею среди своих клиентов. Так государство контролирует азартные игры.

За лотереями следит налоговая инспекция, узнают о них из жалоб клиентов и рекламы. За кустарные лотереи штрафуют по п. 1 ст. 14.27 КоАП РФ: физлиц на сумму от 3000 до 4000 ₽, ИП — от 15 000 до 20 000 ₽, а кампании ещё крупнее — от 250 000 до 350 000 ₽.