**Как принимать товары.**

Оптовик или дистрибьютор получает от поставщика накладную (УПД) с перечнем медицинских изделий и их кодами маркировки. Выгружает документ на терминал сбора данных. Сканирует Data Matrix с упаковок с помощью ТСД. Подтверждает УПД и подписывает электронной подписью, если коды совпали. Если есть ошибки — отклоняет и составляет акт расхождения.

**Как отгружать товары.**

Оптовик или дистрибьютор создает на терминале документ отгрузки, сканирует в него коды отправляемых товаров. Выгружает данные в товароучетную систему, формирует УПД и подписывает его электронной подписью. Отправляет контрагенту через оператора ЭДО.

### Предприятия розничной торговли

**Что понадобится:**

* [2D-сканер](https://kassaofd.ru/items_category/2d-skaner) с возможностью чтения кодов Data Matrix;
* [онлайн-касса](https://kassaofd.ru/items_category/onlajn-kassa-dlya-tovarov-s-markirovkoj) с обновленной прошивкой и кассовым ПО, подключенным ФФД 1.2;
* принтер этикеток — для перемаркировки медицинских изделий;
* ТСД — для инвентаризации и переоценки продукции;
* терминал эквайринга — для приема безналичных платежей;
* [товароучетная система](https://kassaofd.ru/items_category/programma-dlya-markirovki-tovarov), интегрированная с Честным ЗНАКом.

**Как продавать:**

1. **1.** Фармацевт в аптеке сканирует код маркировки с упаковки товара, используя сканер штрих-кодов, подключенный к онлайн-кассе.
2. Данные передаются на ККТ. Проводится операция продажи, выходит чек для покупателя.
3. ОФД получает информацию о проданном товаре, отправляет ее в Честный ЗНАК. Код маркировки выводится из оборота.

 Товар списывается с баланса аптеки.

 Если возникают трудности в организации работы с маркированными медицинскими изделиями, обращайтесь к нам. Мы поможем зарегистрироваться в Честном ЗНАКе, подключить и настроить оборудование. В нашем каталоге вы найдете онлайн-кассы, сканеры штрих-кодов, принтеры этикеток и другие устройства для работы с маркированной продукцией.



**На данном портале размещено:**

* нормативная правовая база в сфере защите прав потребителей;
* сведения о случаях нарушений требований технических регламентов с указанием конкретных фактов несоответствия продукции обязательным требованиям;
* результаты проверок,
* решения судов по делам в сфере защиты прав потребителей;

****

**Консультационный Центр**

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в РС (Я)»**

 

**Памятка**

 **Маркировка медицинских изделий**

**г. Якутск**

 С 15 февраля 2022 г. до 31 августа 2023 г. проводится эксперимент по маркировке медицинских изделий. В пилотном проекте добровольно участвуют производители, импортеры, дистрибьюторы и представители торговли. Обязательная маркировка медицинских изделий также начнется в 2023 году — правительство РФ не стало тянуть и внедряет ее сразу по завершению эксперимента.

Поговорим о сроках маркировки медицинских изделий. Расскажем, на какие товары будут наносить коды Data Matrix, а также объясним, что делать производителям, оптовикам и рознице, чтобы подготовиться к работе по новым правилам.

Даты эксперимента по маркировке медизделий определены Постановлением Правительства РФ [№ 137](http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202100028) от 09.02.2022.

Правила маркировки медицинских изделий регулируются Постановлением Правительства РФ [№ 894](http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202306010025) от 31 мая 2023 г. Этим же документом утверждены даты поэтапного внедрения требований по идентификации и прослеживанию товаров в информационной системе мониторинга Честный ЗНАК.

Участниками маркировки медицинских изделий являются ИП и организации, осуществляющие оборот данных товаров на территории Российской Федерации, а именно:

* производители;
* импортеры;
* дистрибьюторы;
* представители оптовой и розничной торговли;
* организации здравоохранения и оказания медицинских услуг.

 Этапы маркировки отдельных видов медизделий:

* **до 1 сентября 2023 г**. — участники оборота медизделий регистрируются в системе Честный ЗНАК; к этому времени производители уже должны описать свою продукцию в Национальном каталоге;
* **с 1 октября 2023 г**. — обязательная маркировка обеззараживателей-очистителей воздуха, ортопедической обуви и ее вкладных корригирующих элементов;
* **с 1 марта 2024 г**. — обязательная маркировка остальных видов изделий медицинского назначения;
* **с 1 сентября 2024 г**. — поэкземплярный учет при выводе медизделий из оборота, в том числе при розничной продаже (через онлайн-кассы);
* **с 1 сентября 2025 г**. — поэкземплярный учет при приемке и отгрузке медицинских изделий.

Внедрение маркировки этих товаров полностью завершится в 2025 году.

Маркировка медицинских изделий осуществляется с помощью [кодов Data Matrix](https://kassaofd.ru/blog/markirov-tovar-kod-data-matrix) — на каждой единице товара должен присутствовать уникальный идентификатор. Производитель  Для размещения штрих-кода нужна небольшая поверхность — достаточно площади примерно 13 × 13 мм. Точный размер и место нанесения определяется после проведения опытных работ на предприятии. Всего доступно три варианта:

* печатать самоклеящиеся этикетки с кодами на принтере;
* заказывать готовые этикетки в типографии;
* использовать метод прямого нанесения Data Matrix — непосредственно на упаковку.

Главное требование к маркировке — она должна быть хорошо различимой для сканера штрих-кодов. Отдельные форм-факторы упаковок могут отправить на дополнительные исследования, чтобы определить, какой способ нанесения маркировки подходит больше всего.

 Требования к маркировке мед. изделий импортного производства такие же. С 1 октября 2023 г. обеззараживатели-очистители воздуха и ортопедическая обувь не смогут пересечь таможенную границу РФ без кодов Data Matrix. С 1 марта 2024 г. эти требования действуют и для остальных видов медицинских изделий. Маркировочные коды на импортируемые товары наносят на производстве или на территории таможенного склада.

 Все участники рынка, принимающие участие в обороте маркированных медицинских изделий, должны:

* получить усиленную квалифицированную электронную подпись;
* зарегистрироваться в системе Честный ЗНАК;
* заключить договор с оператором ЭДО.

Производителю нужно стать членом Ассоциации Г1 Рус, описать свои товары в Национальном каталоге и получить коды GTIN, которые необходимы для заказа Data Matrix.

Рознице нужно заключить договор с ОФД на передачу Честному ЗНАКу данных о проданной продукции. В противном случае представителю торговли придется самостоятельно выводить коды из оборота.

Далее рассмотрим особенности работы с медицинскими изделиями и необходимое оборудование для разных участников рынка.