ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС <http://zpp.rospotrebnadzor.ru/>



**На данном портале размещено:**

* нормативная правовая база в сфере защите прав потребителей;
* сведения о случаях нарушений требований технических регламентов с указанием конкретных фактов несоответствия продукции обязательным требованиям;
* результаты проверок,
* решения судов по делам в сфере защиты прав потребителей;
* новости в сфере защиты прав потребителей;
* тематические памятки по защите прав потребителей и обучающие видеоролики;
* образцы претензий и исковых заявлений;
* ВИРТУАЛЬНАЯ ПРИЕМНАЯ, где можно задать интересующий вопрос.

**Консультационный центр по защите прав потребителей: 8 (4112) 446158. zpp@fbuz14.ru**

****

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Саха (Якутия)**

**Консультационный центр**



# Информационный буклет

# Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

**г. Якутск**

Напоминаем об этапах маркировки пива и слабоалкогольных напитков.

С 1 апреля 2023 года обязательна маркировка пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги.

Производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков в кегах с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе ГИС МТ и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

С 1 октября 2023 года обязательна маркировка пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в стеклянную и полимерную упаковку.  
  
Производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков в стеклянной и полимерной упаковке с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе ГИС МТ и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.  
  
С 15 января 2024 года обязательна маркировка пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в иные виды упаковки.

Производители и импортеры пива и слабоалкогольных напитков в других видах упаковки с этой даты обязаны быть зарегистрированы в системе ГИС МТ и описать свои товары в каталоге. К этому времени должны быть полностью настроены процессы по заказу кодов, их нанесению на товары с подачей отчета о нанесении, оплате кодов и вводу в оборот.

Обращаем внимание всех производителей алкогольной продукции, выпускаемой на территории Республики Саха (Якутия), а также хозяйствующих субъектов, реализующих вышеуказанную продукцию.

С 15 января 2024 года обязателен вывод из оборота пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги.

Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в кегах должны передавать в систему маркировки данные о продажах c помощью контрольно-кассовой техники.

С 1 июня 2024 года обязателен вывод из оборота пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительскую упаковку.

Розничные магазины и другие предприятия, осуществляющие продажу пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке должны передавать в систему маркировки данные о продажах c помощью контрольно-кассовой техники.