Производители молока — наносят на готовую молочную продукцию знак с цифровым криптокодомации — код Data Matrix. Подают в систему маркировки сведения о вводе товаров в оборот.

Дистрибьюторы — регистрируют получение и передачу его далее по цепочке через оператора ЭДО.

Розничные магазины — фиксируют приемку молочных продуктов от дистрибьютора через оператора ЭДО и продажу конечному клиенту с помощью онлайн-кассы.

Общепит — фиксируют приемку молочных продуктов от дистрибьютора через оператора ЭДО, перед приготовлением блюд выводят марки из оборота: сканируют код с товара и списывают с причиной «Для собственного оборота».

**Что нужно для работы с маркированной молочной продукцией**

1.[Зарегистрироваться в системе маркировки.](https://sbis.ru/marking/milk_2022#registration)

2.Зарегистрироваться в системе «Меркурий». Как это сделать, читайте [здесь](https://sbis.ru/marking/mercury_veterinary_info#startWork).

3.[Научиться маркировать продукцию (для производства и импорта):](https://sbis.ru/marking/milk_2022#toMark) подключиться к маркировке, приобрести оборудование для печати этикеток.

4.[Научиться принимать маркированное молоко:](https://sbis.ru/marking/milk_2022#acceptance) подключиться к ЭДО и маркировке, приобрести оборудование для сканирования марок.

5.Научиться продавать маркированное молоко:

* [для производства, импорта и опта:](https://sbis.ru/marking/milk_2022#wholesale) подключить ЭДО для отправки документов;
* [для розницы:](https://sbis.ru/marking/milk_2022#retail) обновить прошивку кассы, подключиться к ОФД, поставить 2D-сканер на место кассира.

****

**ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Саха (Якутия)**

**Консультационный центр**



**Памятка по маркировке молочной продукции**

**г. Якутск**

**Согласно п.3**[**Постановления Правительства РФ №2099**](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/Postanovlenie%20Pravitelstva%20Rossijskoj%20Federacii%20ot%2031.05.2021%20843.pdf)**установлены сроки обязательной маркировки молочной продукции по этапам**.

В отношении молочной продукции введена обязательная маркировка средствами идентификации, этапность введения которой следующая:

* с 1 июня 2021 г. – запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении сыров и мороженого);
* с 1 сентября 2021 г. – запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении прочих отдельных видов молочной продукции со сроком хранения более 40 суток);
* с 1 декабря 2021 г. – запрет на ввод в оборот немаркированной продукции (в отношении прочих отдельных видов молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее).

При идентификации молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке на каждом этапе введения маркировки, необходимо ориентироваться на ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2, учитывая [Рекомендации Минпромторга о маркировке](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D1%8A%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%9C%D0%9F%D0%A2_%D0%BF%D0%BE_%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B5_%D0%A2%D0%9D%D0%92%D0%AD%D0%94_%D0%B8_%D0%9E%D0%9A%D0%9F%D0%942.pdf).

Не подлежит маркировке молочная продукция:

* помещаемая под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;
* ввозимая в Российскую Федерацию или произведенная на территории Российской Федерации участниками оборота молочной продукции в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);
* приобретенная по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при ее транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации;
* относящаяся к детскому питанию для детей до трех лет и специализированному диетическому лечебному и диетическому профилактическому питанию;
* масса которой составляет 30 граммов и менее;
* упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли ([Согласно Постановлению правительства РФ №2099](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%A0%D0%A4_%E2%84%96_2099.pdf)).

Если продукция имеет несколько сроков годности в зависимости от условий хранения, то необходимо ориентироваться на минимальный срок годности.

Фиксировать розничную продажу в системе маркировки необходимо:  
  
- сыры и мороженое со сроком годности 40 дней и менее - с 20 января 2022 года  
- остальная молочная продукция со сроком годности 40 дней и менее - с 31 марта 2022 года  
- молочная продукция со сроком годности более 40 дней - с 1 июня 2022 года.

В розничную точку должна поступать маркированная продукция. Если затем продукция делится на части, то такие части не маркируются.