# *Памятка о маркировке духов, туалетной воды и парфюмерии*

## Закон о маркировке духов

 Распоряжение Правительства РФ[№ 792-р от 28 апреля 2018 года](https://n.sbis.ru/shared/disk/45e3ef75-17d6-4b13-a11a-124e7a404ed1) определило парфюмерную продукцию, подлежащую маркировке.

 Постановление Правительства РФ [№ 1957 от 31 декабря 2019 года](https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/upload/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%201957.pdf) определило сроки и правила маркировки духов.

## Сроки и этапы

* С 1 декабря 2019 года до 31 марта 2020 года — участники регистрируются в системе Честный знак.
* С 1 октября 2020 года — участники сообщают в Честный ЗНАК обо всех этапах движения товара: производстве, импорте, приемке, продаже. Запрещено продавать немаркированные товары, которые произвели после 1 октября 2020 года.
* До 30 сентября 2021 года — распродают немаркированные остатки.

## Схема работы

1. Производитель получает коды в системе маркировки, размещает их на товар.

2. При отгрузке производитель отправляет дистрибьютору электронный УПД со всеми кодами с упаковок духов.

3. Дистрибьютор при приемке сверяет коды в документе с полученными по факту, утверждает УПД и передает данные в систему маркировки через оператора ЭДО.

4. Дистрибьютор, отгружая товар розничному магазину, также формирует УПД с кодами пачек.

5. Магазин при приемке сканирует всю партию товара и сверяет информацию с кодами, указанными в УПД. Если расхождений нет — подтверждает приемку товара.

6. При продаже кассир сканирует код маркировки с духов, оператор фискальных данных добавляет его в чек и отправляет в систему маркировки. Код выбывает из оборота.

## Штрафы и уголовная ответственность

**Нарушители получат штрафы с конфискацией товара.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Штраф** | **Юрлица** | **Должностные лица** | **Граждане** |
| За производство духов без кодов маркировки | 50 тыс. — 100 тыс.₽ | 5 тыс. — 10 тыс.₽ | — |
| За продажу, хранение и перевозку без передачи сведений в систему маркировки | 50 тыс. — 300 тыс.₽ | 5 тыс. — 10 тыс.₽ | 2 тыс. — 4 тыс.₽ |

За оборот немаркированного парфюма свыше 1,5 млн ₽ ждет штраф 300 тыс. ₽, а также уголовная ответственность в виде заключения на срок до 3 лет с выплатой штрафа 80 тыс. ₽ или зарплата за 6 месяцев.

## Какая парфюмерия подлежит маркировке

Нужно маркировать парфюмерию, соответствующую кодам ТН ВЭД — 3303 и ОКПД-2 — 20.42.11, а именно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид продукции** | **ОКПД 2** |
| Духи | 20.42.11.110 |
| Вода туалетная | 20.42.11.120 |
| Одеколоны | 20.42.11.130 |

## Какой парфюм не маркируется

 Не нужно маркировать тестеры и пробники, а также выставочные и экспериментальные образцы, так как они не предназначены для продажи. Пробник определен ЦРПТ, как емкость до 5 миллилитров для продвижения товара.

 Если партия маркированных духов пришла без пробников — можно сделать тестер из маркированного товара. Для этого нужно списать его из системы маркировки духов и туалетной воды.

## Маркировка духов на разлив

 Схема работы с наливной парфюмерией пока находится в проработке.

Ее еще могут изменить, но общие принципы такие:

1.Производитель и импортер получает код маркировки на большую парфюмерную тару, из которой происходит разлив. Обязательно указывается объем тары.

2.При реализации в розницу сканируется общий код и при выбивании чека прописываем, какую часть от целого продаем. Коды маркировки на сами маленькие флаконы наносить не надо.

## Код маркировки: куда наносить и какие данные содержит?

Духи маркируют знаками с цифровым криптокодом в формате Data Matrix.

Код можно наносить:

* на стекло, если парфюмерия не будет помещена в упаковку;
* на картонную коробку, разрешается наклеивать этикетки поверх целлофана;
* печатать на коробках при производстве.

Минимальный рекомендованный размер кода Data Matrix 11 на 11 мм при условии гарантированного считывания сканером.

Код маркировки содержит:

* код товара,
* индивидуальный серийный номер,
* ключ проверки, код проверки.

Пример кода маркировки:

